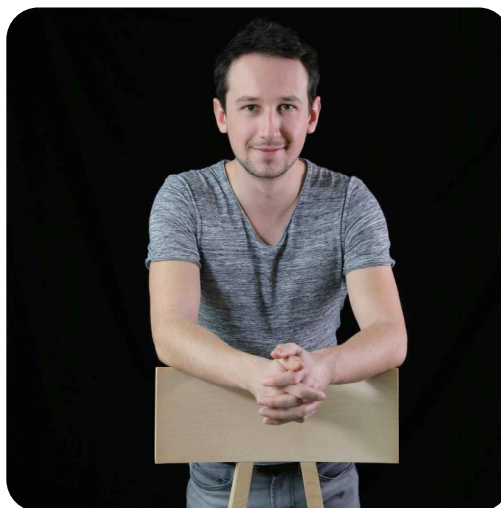




Depuis toujours, les **arts visuels** sont au cœur de mon travail. Il y a quelques années, j'ai rejoint la recherche scientifique pour approfondir certaines thématiques à la croisée de **l'informatique** et de la **photographie**. Je l'ai quittée pour en explorer d'autres.



J'ai de nombreux centres d'intérêts qui gravitent autour de **l'image** et des **médias** : photographie, cinéma, dessin, sérigraphie, bande dessinée, infographie, jeu vidéo, création de jeu, rédaction d'articles, conception de site web on encore montage vidéo.

En tant que professionnel polyvalent, ma formation en **web design** et **graphisme** se marie parfaitement à mon goût pour **l'intégration**. Fort de 5 années d'expérience en informatique, j'ai acquis des compétences techniques pointues. Ma passion pour les arts visuels, ma **créativité** et mon aptitude au **travail d'équipe** sont les atouts qui animent ma carrière.

À propos de moi	2
Sommaire	2
Web design UI / UX	3
Création de logo	12
Magazines	18
Illustrations	22
Divers	27
Contacts	31

U

X
U

WEB DESIGN

K6 AUTO ÉCOLE est une nouvelle auto-école qui va prochainement ouvrir à Dijon (Bourgogne). Mon client ma demandé de

- réaliser le **logo** de cette nouvelle auto-école,
- faire un **flyer A5** avec le logo, des infos pratiques et une offre promotionnelle à destination des étudiants,
- proposer une **maquette** graphique pour la version mobile du site web
- réaliser un **site web** responsive.

IDENTITÉ VISUELLE



Logo principal



Logo secondaire



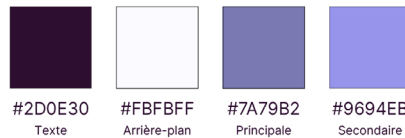
Logo réduit



Éléments graphiques réutilisables



Nuances
(boutons, illustrations)



TITRES - BARLOW CONDENSED

Texte et paragraphes - Inter

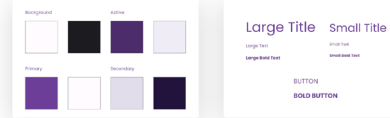
Polices



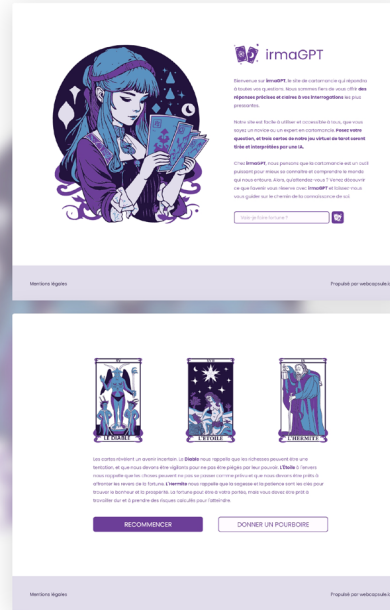
J'ai conçu une maquette et une nouvelle identité visuelle pour le site web **irmaGPT**. Ce site propose à l'utilisateur de répondre à une question qu'il se pose sur son avenir en interprétant un tirage de cartes du tarot. Ce service, gratuit, est basé sur GPT pour formuler une prédiction.



VISUAL IDENTITY



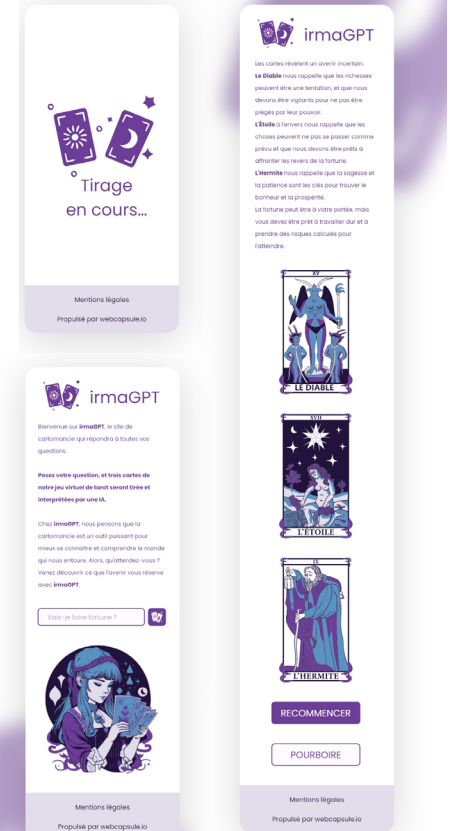
DESKTOP DESIGN



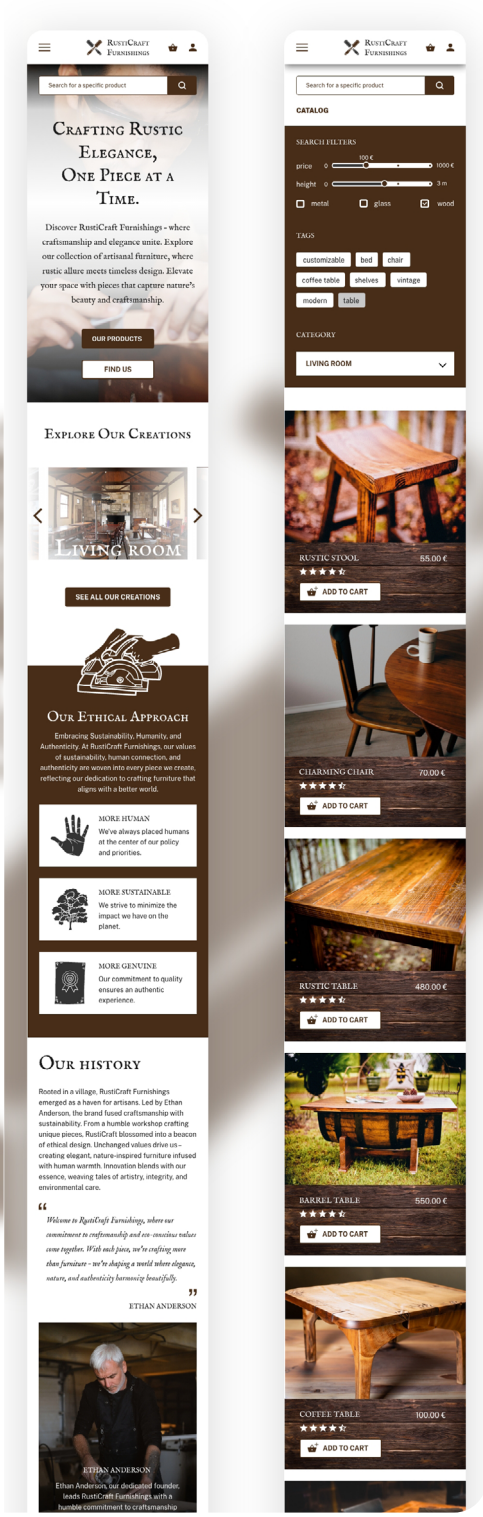
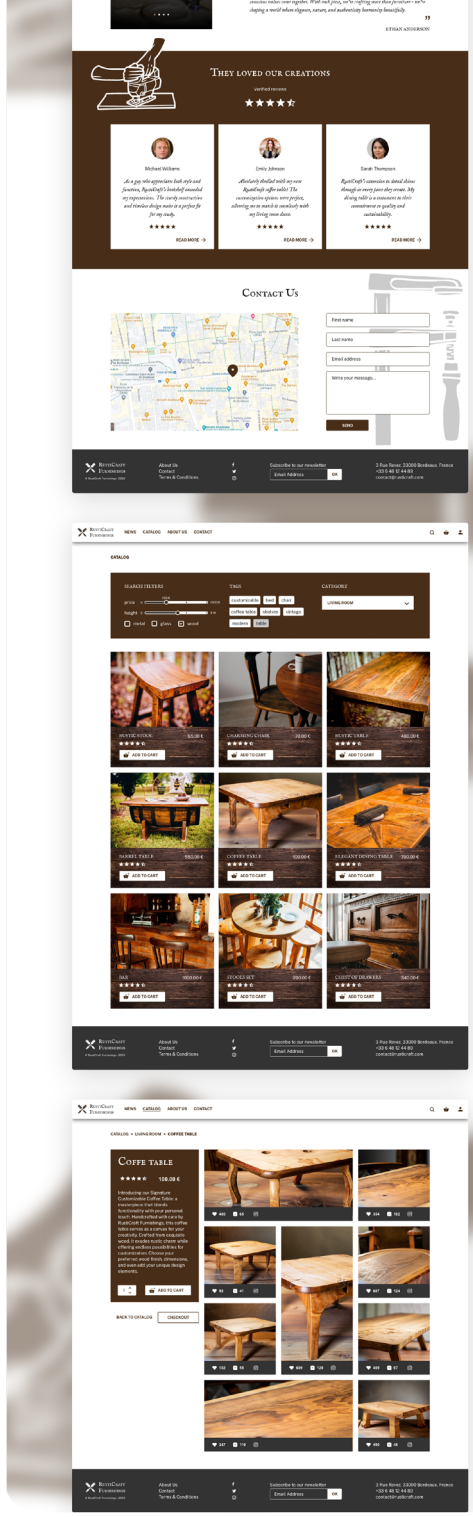
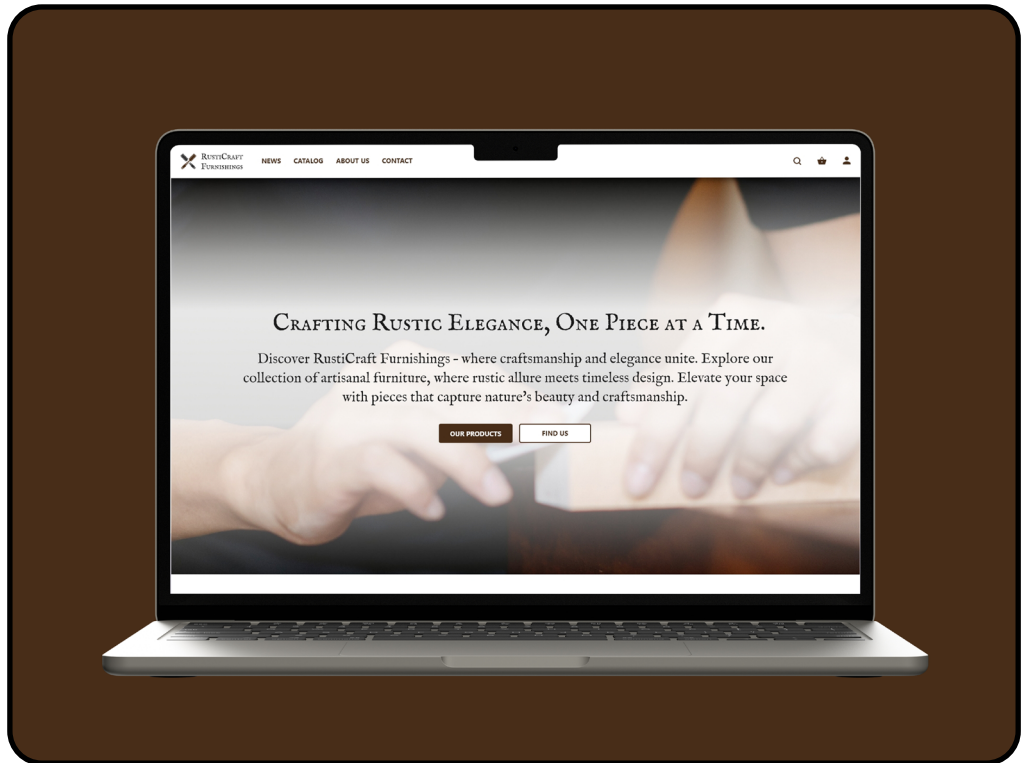
DESKTOP VARIANTS



MOBILE DESIGN

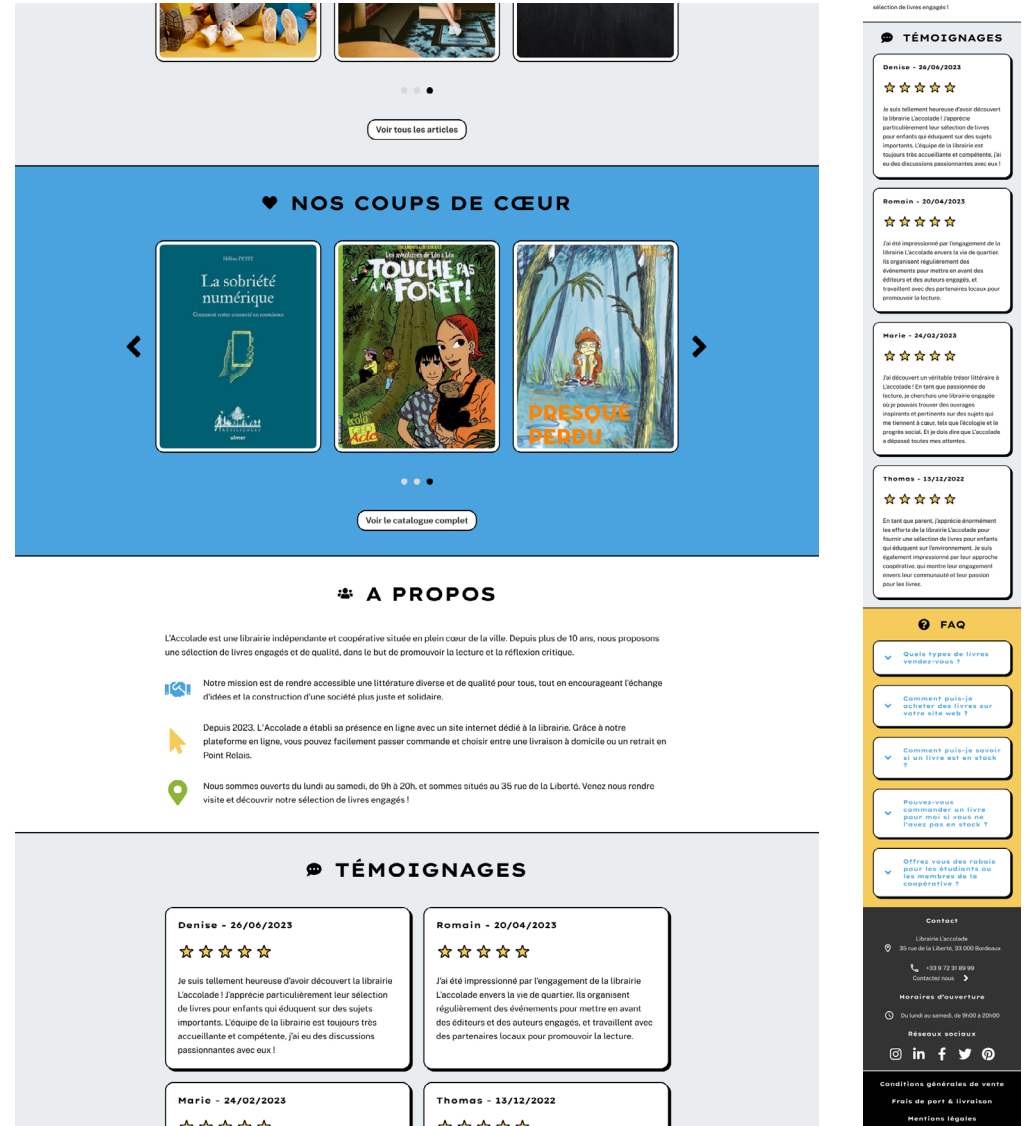


J'ai conçu une interface e-commerce pour les créations d'un designer et artisan de mobilier, **Rusticraft Furnishings**. En partant d'un wireframe validé par le client, j'ai créé une maquette fonctionnelle pour une expérience e-commerce optimale sur bureau et mobile.

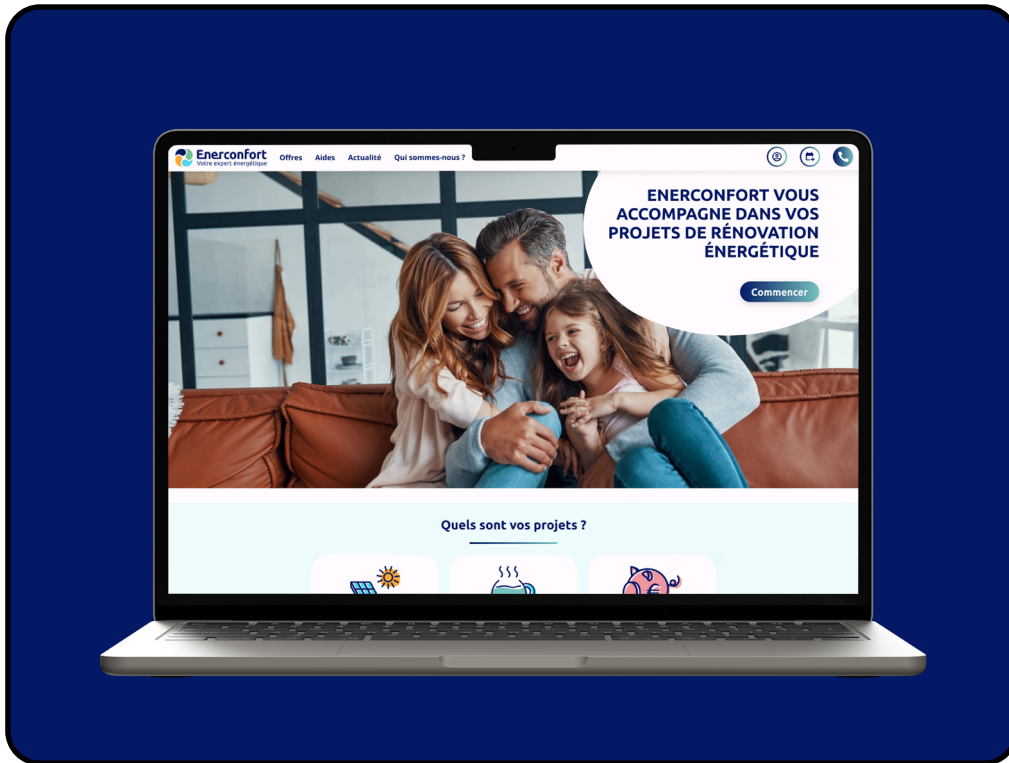




L'Accolade est une librairie coopérative de quartier. Elle organise des rencontres avec des auteurs et des éditeurs, des "goûter-dédicaces", des contes pour enfant, et des clubs de lecture et d'écriture. Elle fait ainsi appel à moi pour **refaire une identité visuelle** complète et **créer son site internet de e-commerce**.



Enerconfort est une PME française spécialisée dans la vente d'équipements électriques de chauffage et de ventilation pour les particuliers (pompe à chaleur, VMC, ballon thermodynamique) et dans l'installation de panneaux solaires photovoltaïques. J'ai eu le plaisir de réaliser la maquette de leur site web responsive.



DESKTOP DESIGN

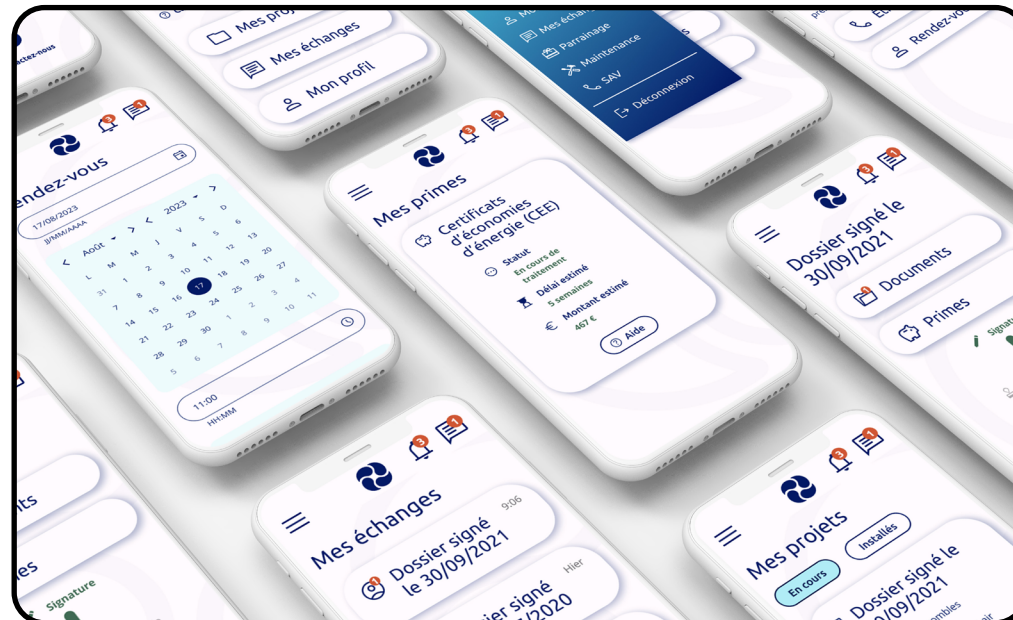
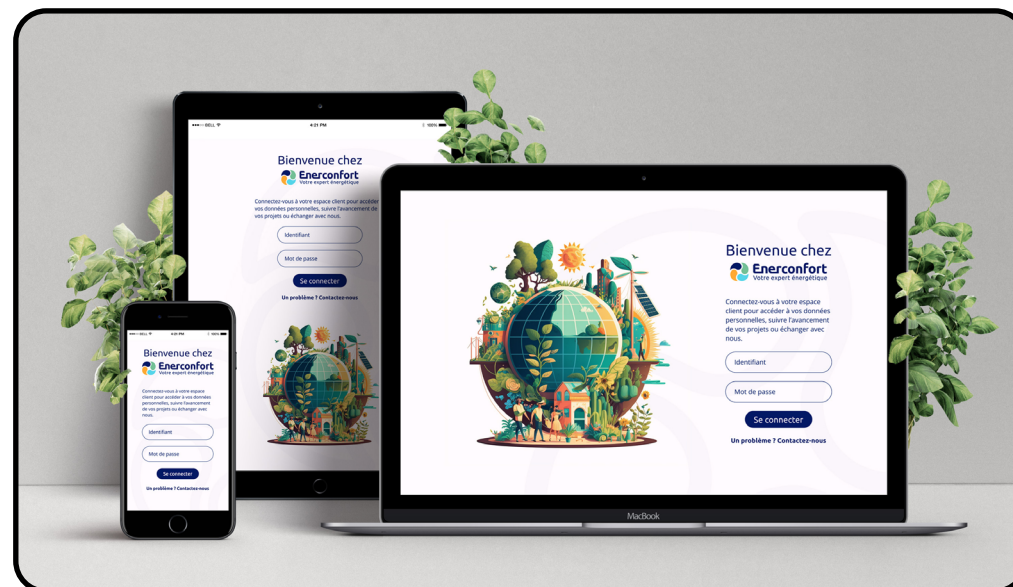


MOBILE AND TABLET DESIGN



Enerconfort a fait appel à moi pour concevoir la maquette de l'**espace client numérique**. Ce nouveau service a pour objectif de permettre aux clients de suivre leurs travaux, de consulter leurs dossiers de primes, et de communiquer avec des conseillers.

L'application doit être conçue pour être responsive. L'interface utilisateur doit respecter la nouvelle charte graphique de l'entreprise.



L'application **HomeSmart** est une application développée par l'entreprise **Enerconfort** pour assister les commerciaux lors des rendez-vous avec les clients. L'entreprise m'a chargé de moderniser l'interface graphique tout en appliquant la nouvelle charte graphique.



L'entreprise **Enerconfort** a fait appel à moi pour concevoir et intégrer une **landing page** (page de renvoi), au cœur de sa campagne publicitaire sur Internet : <https://enerconfort.com/lp>



La plupart des utilisateurs parlent le français, habitent dans la région Aquitaine, en particulier en région bordelaise.



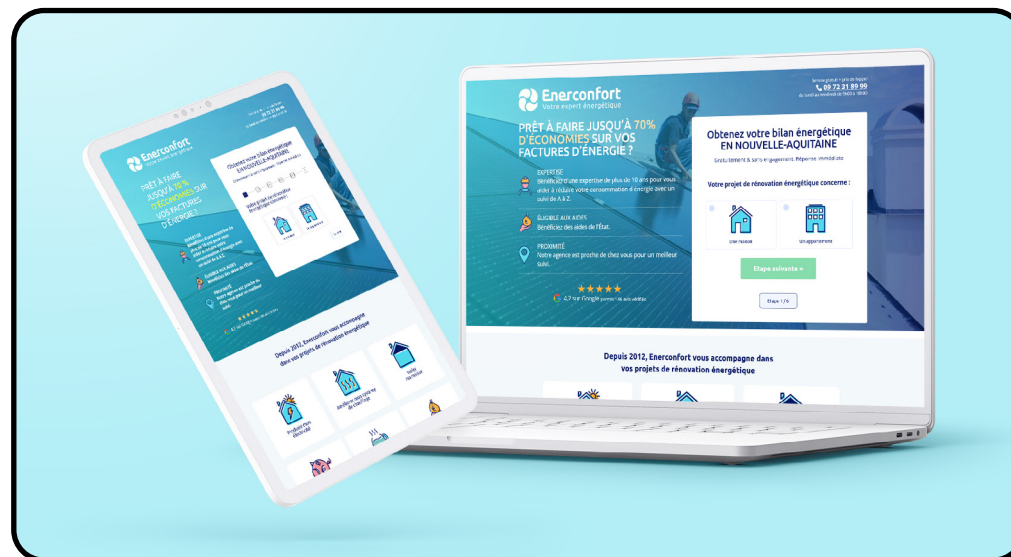
Les utilisateurs sont nombreux à utiliser un appareil mobile (smartphone ou tablette), de résolution faible.



Les utilisateurs font souvent des demandes pour obtenir des aides financières.



En outre, de nombreux clients sont des personnes âgées (données non fournies).



En résumé la page de renvoi doit :



être en langue française ;



cibler les prospects éligibles (géographiquement) ;



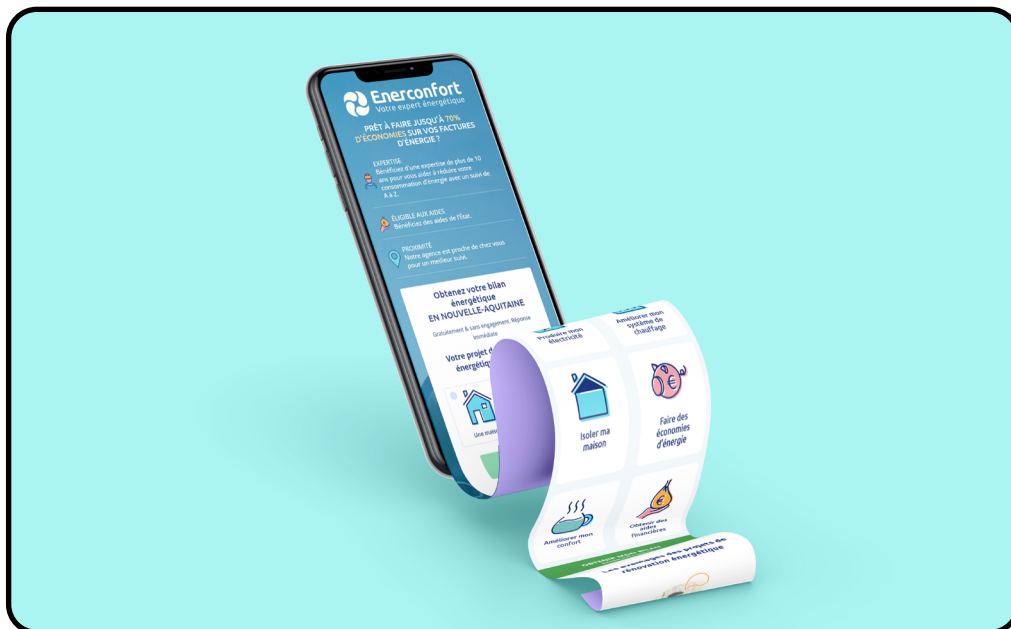
être responsive (en particulier sur mobile) ;



être claire, concise et accessible ;



respecter la nouvelle charte graphique de l'entreprise.

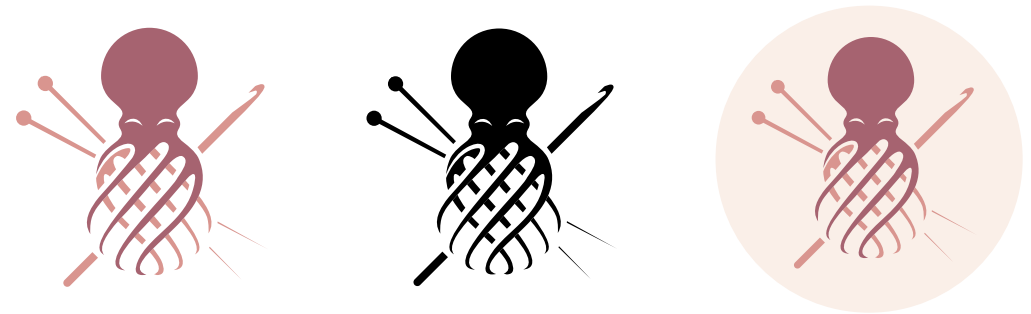


LOGOS



J'ai été contacté par une artisane qui réalise divers ouvrages au crochet : bonnets, couvertures, gants, etc.

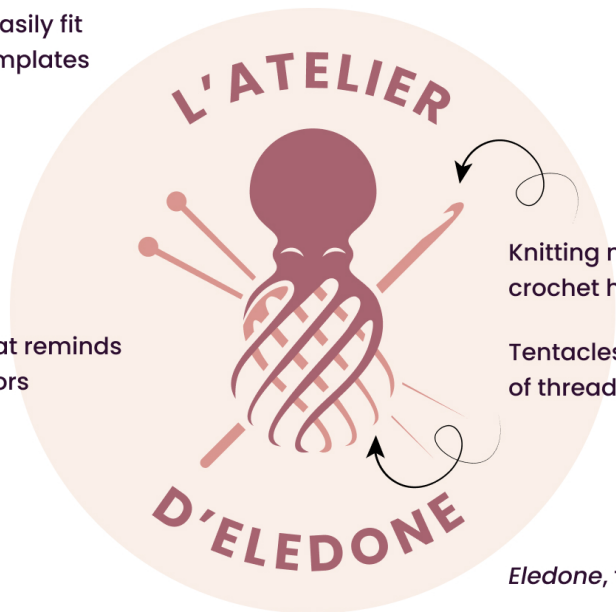
Elle souhaitait un logo pour son entreprise, **l'Atelier d'Eledone**, qui reflète son activité et en lien avec son animal favori, la pieuvre, qui a donné le nom à son commerce (eledone est un genre de pieuvre).



Variantes

Round logo, to easily fit social media templates

Color palette that reminds of the fabric colors



Knitting needles and a crochet hook

Tentacles that form a ball of thread

Eledone, the octopus

Logo design



Primary



Secondary



L'accolade est un lieu chaleureux et engagé, dédié à la promotion de la lecture et à la diffusion d'idées progressistes. Son objectif est de créer une communauté passionnée par la littérature, l'écologie et le progrès social.

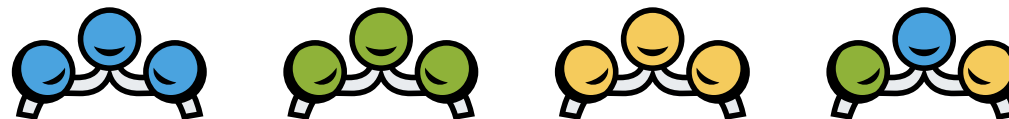
Dans le cadre de la création de son **identité visuelle**, L'accolade souhaitait un logo qui reflète ses valeurs. Le logo que j'ai réalisé représente trois visages qui se regardent mutuellement avec des sourires bienveillants. La personne du milieu enlace les deux autres dans ses bras en forme d'accolade, symbolisant l'esprit de communauté, de soutien et de partage qui anime la librairie.



Logo principal et sur fonds clair et sombre



Logo secondaire



Logos réduits



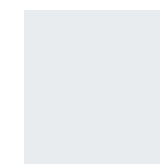
#4AA3DF



#8FB339



#F5CB5C



#E9ECEF

Les **couleurs** de L'accolade ont été soigneusement choisies pour représenter son identité.

- Le bleu évoque le public jeune,
- le vert symbolise les idées progressistes et écologiques,
- le jaune la convivialité qui y règne,
- le gris est pris comme couleur neutre.



Enerconfort a fait appel à moi pour concevoir un nouveau logo et élaborer une nouvelle identité visuelle accompagnée d'une charte graphique. J'ai aussi réalisé une animation du logo pour un spot publicitaire diffusé sur un panneau LED et une signature email (HTML).



Logo principal



Logos réduits

Logo typographique



#031966



#72C096



#FFAA33



#54D5EA

Les **couleurs** d'Enerconfort ont été choisies pour représenter les 4 éléments : l'eau, le feu, la terre et l'air.



Océanne Borot

Responsable communication



27 Avenue de Virecourt 33 370 Artigues-près-Bordeaux

09 72 17 54 49

www.enerconfort.com



Signature email

Le label de musique **Casa Graça**, spécialisé en musique Fado, est international même si historiquement implanté à Lisbonne depuis des générations. La nouvelle génération ayant repris le label, souhaite faire peau neuve avec la création d'une nouvelle identité graphique basée premièrement sur un nouveau logo.

Les valeurs du label sont la modernité, la convivialité et le respect profond du Fado.



Open est une entreprise qui fabrique et distribue de délicieux desserts.

Leur produit principal est préparé avec des ingrédients frais et livré directement chez les clients. Le public cible est constitué de personnes vivant seules. **Open** souhaite transmettre un sentiment d'émerveillement, tout en étant doux.

J'ai réalisé un logo typographique à imprimer sur le côté des véhicules en prenant en compte les valeurs et les préférences de l'entreprise.

Les couleurs font référence au chocolat et aux pâtisseries. La police ronde et généreuse rappelle la crème et les gâteaux.



MAGAZINES

M

Q

BROCHURE NATURE MONOCHROME

MARS 2023

J'ai conçu une brochure pour l'exposition fictive **Nature monochrome** du Muséum national d'Histoire naturelle au parc zoologique de Paris. Cette brochure présente les animaux du Grand Nord que l'on peut exceptionnellement voir au parc pour l'événement.



ARTICLE SUR LE CRÉATEUR PRBAL GURUNG

FÉVRIER 2023

J'ai réalisé la mise en page d'un article sur le créateur de mode **Prabal Gurung** dans le magazine fictif NY FASHION MAGAZINE - SPECIAL FASHION WEEK. Cet article est une traduction de l'article **Why Designer Prabal Gurung Doesn't Want To Just 'Stick to Fashion'**, un entretien publié le 20 avril 2021 sur Asia Society.



Le créateur Prabal Gurung explique comment sa philosophie de création s'inspire des événements et des problèmes qui l'entourent. Photo offerte par Prabal Gurung.

Pourquoi le créateur Prabal Gurung ne veut pas simplement «s'en tenir à la mode»

Prabal Gurung est surtout connu comme un créateur de mode de luxe de renommée mondiale, dont les créations sont portées par des noms audacieux comme la vice-présidente des États-Unis **Kamala Harris**, qui portait un ensemble marron assorti lors d'un événement de la semaine d'inauguration en janvier. Mais ce qui distingue l'américain d'origine népalaise des autres designers, c'est sa capacité à unir activisme, inclusivité et justice dans son travail.

Gurung utilise depuis longtemps sa plateforme pour défendre des causes qui lui tiennent à cœur. Sa collection printemps 2020 posait la question « Who Gets To Be American ? » – une phrase qui figurait sur ses écharpes portées par les mannequins – dans un message ouvert alors que le pays s'engageait dans un débat controversé sur l'immigration. L'été dernier, alors que le mouvement Black Lives Matter atteignait un crescendo après la mort de **George Floyd**, Gurung a utilisé sa plateforme pour soutenir la communauté noire et a fait don du produit de l'une de ses collections à The Bail Project, une organisation à but non lucratif qui verse une caution aux personnes dans le besoin.

Dans une interview avec Asia Blog, Gurung discute de la montée actuelle de la haine et de la violence anti-asiatiques aux États-Unis et comment il utilise sa plateforme pour discuter du rôle que la mode a historiquement joué dans la marginalisation des personnes de couleur. Il a également parlé de son désir d'être un citoyen engagé civiquement et de la façon dont il utilise son influence pour aider à soutenir et à développer les entreprises AAPI (Asian American and Pacific Islander) - en particulier pendant la pandémie.

NY FASHION MAGAZINE - SPECIAL FASHION WEEK



J'ai réalisé une maquette pour le magazine de la librairie fictive **Guillemets**. J'y présente la mise en page des sections Agenda et Catalogue.



Librairie Guillemets magazine

N°26
janvier > février 2022

EXPOSITION
Le corps des femmes
à La Tracterie

CARTE BLANCHE
Goûter rencontre avec
Jeanne Macaigne

COUP D'PROJO
Maison d'édition jeunesse
Les fourmis rouges

Guillemets
Librairie coopérative

I

L

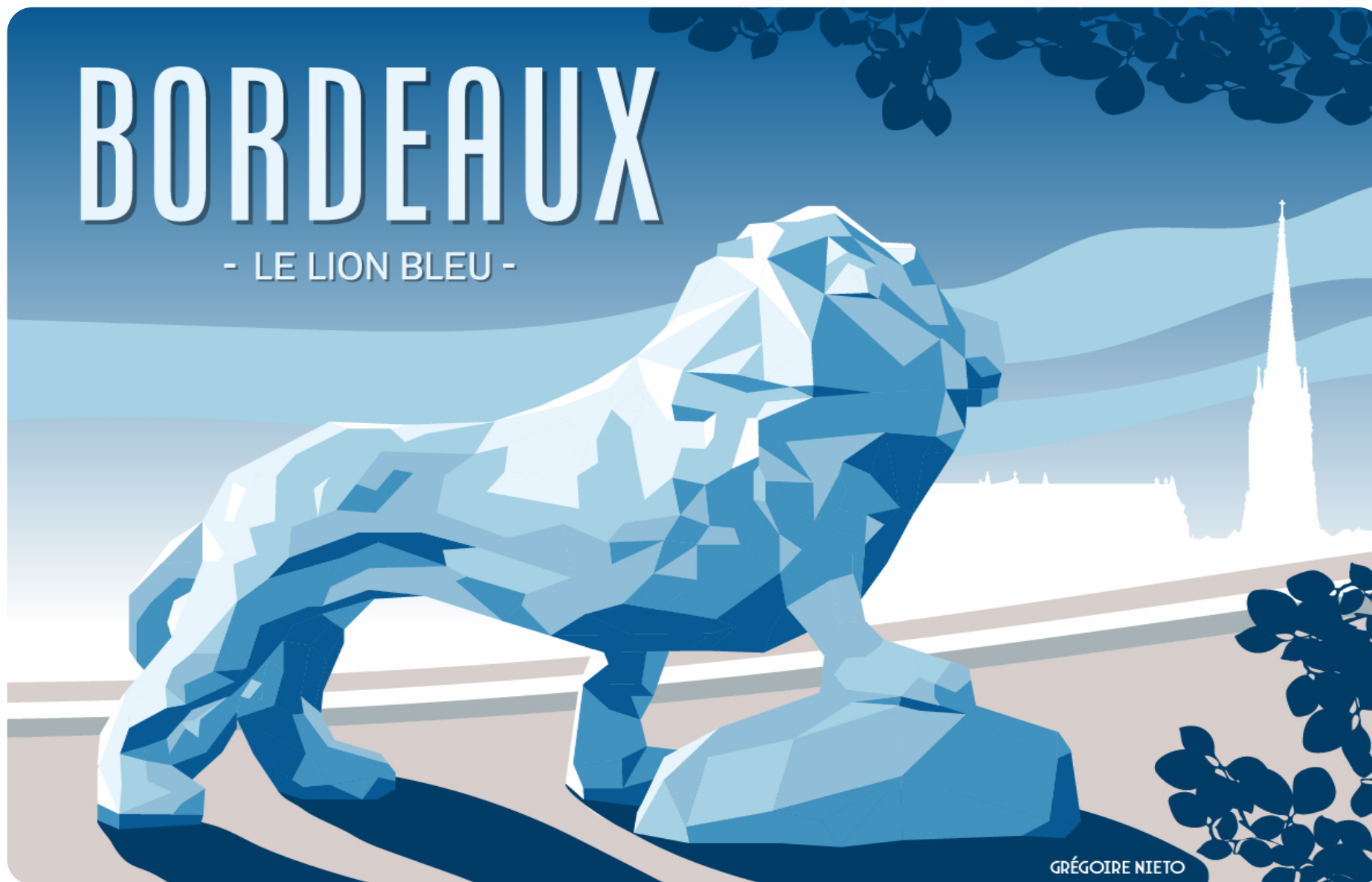
ILLUSTRATION

U

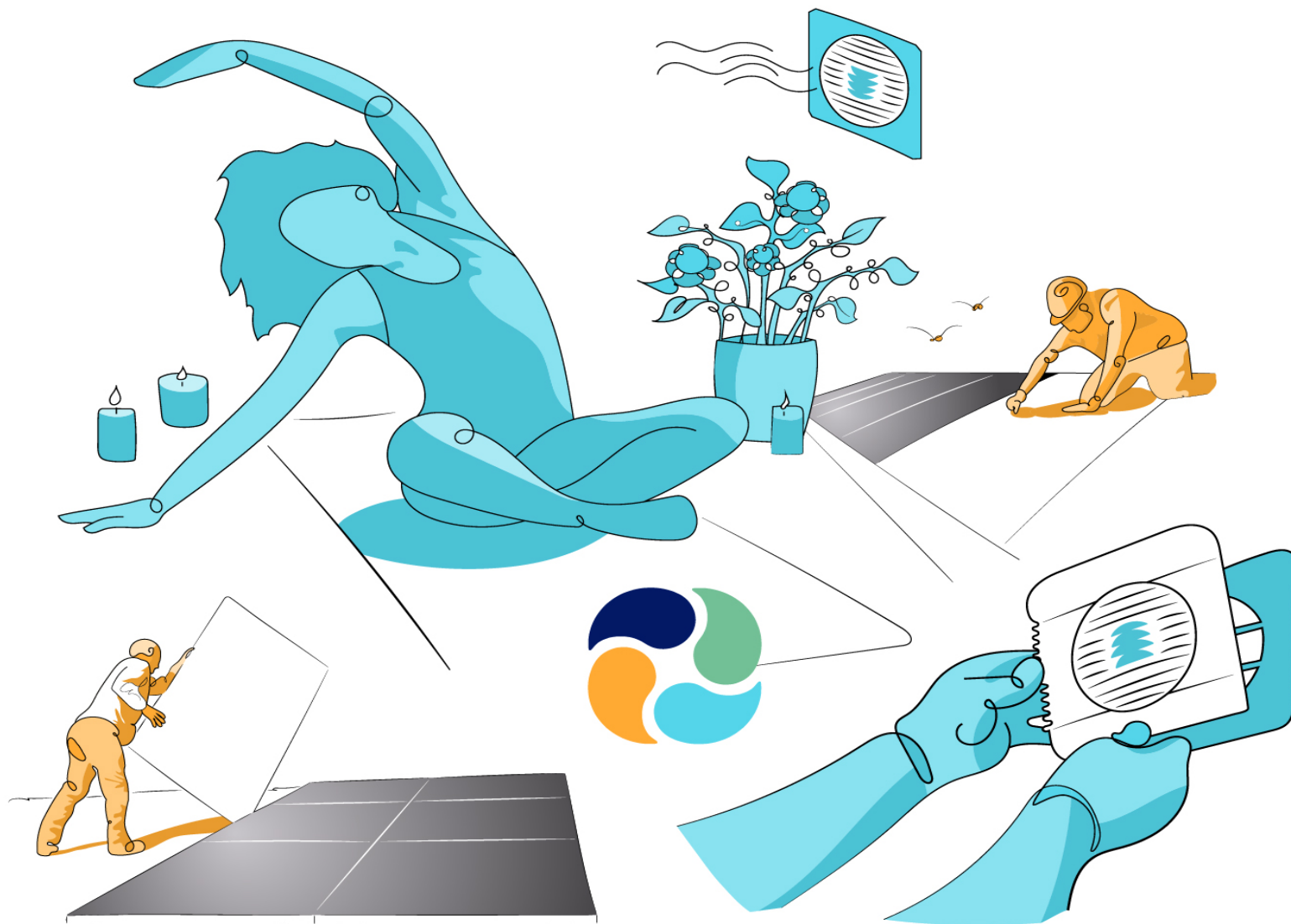
J'ai réalisé une illustration complexe pour la bannière du site de **L'accolade**.



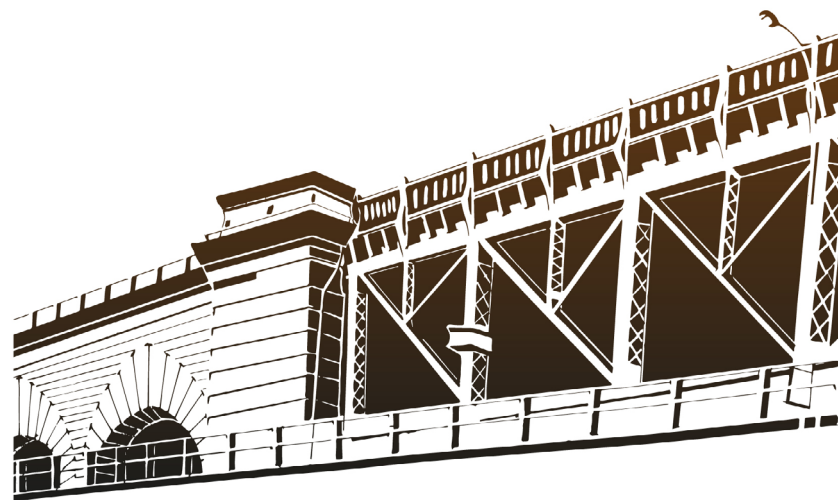
Projet personnel de poster du lion de Xavier Veilhan situé à Bordeaux.



Enerconfort a fait appel à moi pour réaliser des illustrations personnalisées pour son site internet et sa communication visuelle.



Quelques illustrations dans un style contrasté proche de celui de Frank Miller dans Sin City. Colorisation sur Illustrator.



D

I

V

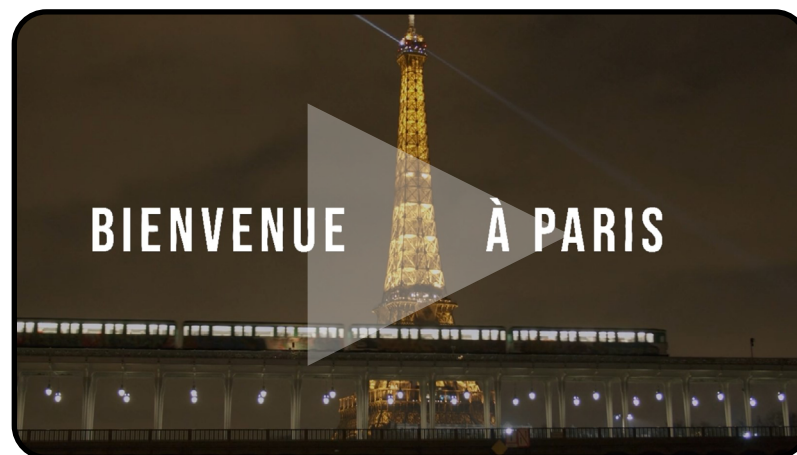
DIVERS



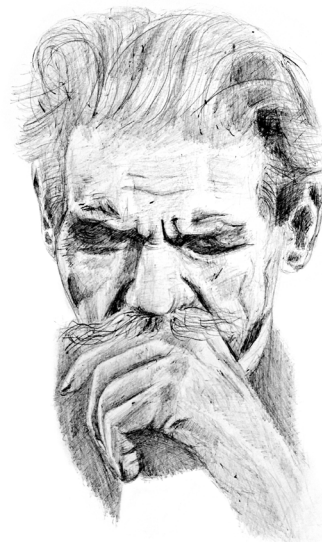
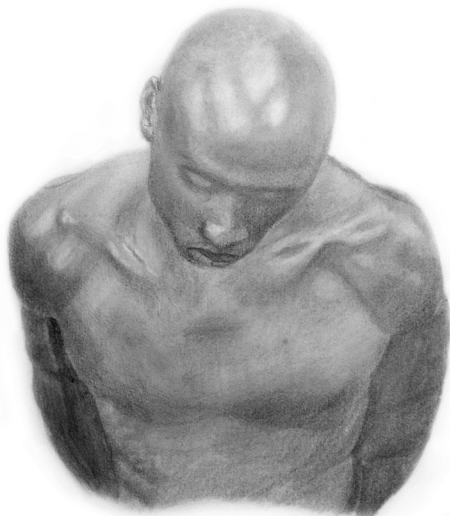
Quelques photomontages que j'ai faits pendant ma formation en graphisme.



Quelques montages vidéo que j'ai réalisés avec Premiere Pro dans le cadre de ma formation en graphisme. Cliquez sur chaque miniature pour ouvrir la page dans un navigateur et lire la vidéo.



Quelques dessins que je fais sur mon temps libre. Crayon, bic, fusain.





gregoire.nieto@zaclys.net



06 88 53 65 89



/grégoire-nieto



/gregoire-nieto



gregoire-nieto.fr



Bordeaux

